

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

  
**ABIBY**

## COSMOPROF E ABIBY A SUPPORTO DELL'ECCELLENZA DELL'INDUSTRIA COSMETICA

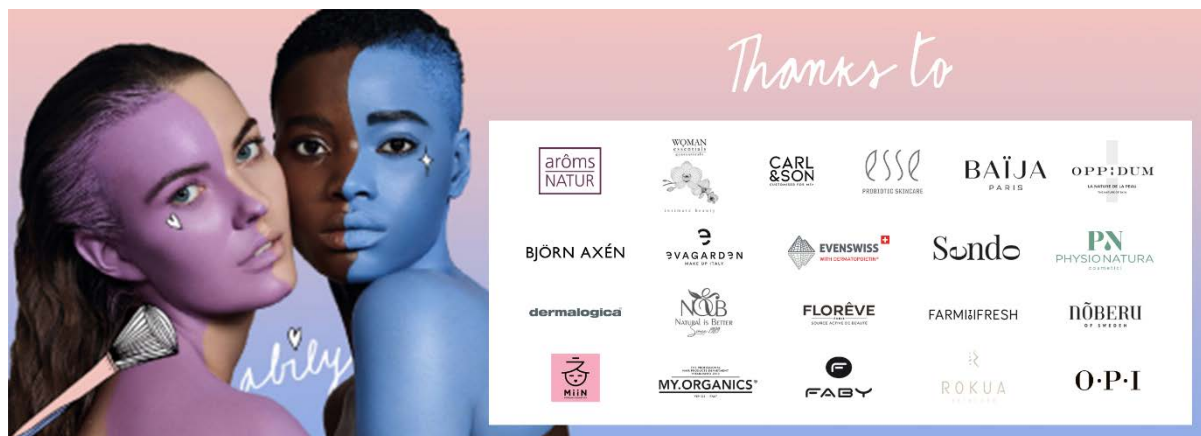
L'industria cosmetica non si ferma: a raccontare l'eccellenza e l'innovazione del settore, **Cosmoprof Worldwide Bologna**, la manifestazione B2B per l'industria beauty leader a livello mondiale, e **Abiby**, talent scout di prodotti must have nel mondo beauty. Dalla loro collaborazione, nata lo scorso autunno per presentare in modo originale i nuovi trend nel mondo della bellezza, nasce **Beauty Vibes**, una selezione dei prodotti di maggior tendenza tra gli espositori di Cosmoprof.

Dopo la prima beauty box omaggiata ai giornalisti e agli influencer durante la conferenza stampa di presentazione della 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, svoltasi lo scorso 5 febbraio, in questi giorni una seconda selezione di prodotti di eccellenza delle aziende espositrici di Cosmoprof è stata inviata alle redazioni. Le operazioni di invio si sono svolte in assoluta sicurezza, nel pieno rispetto delle direttive emanate per fronteggiare la pandemia. Una dimostrazione di come l'industria abbia già in sé gli elementi per rispondere alle conseguenze della pandemia da covid19: qualità, attenzione agli ingredienti e alle formulazioni, capacità di rispondere alle esigenze del consumatore.

“Abbiamo deciso di proseguire la collaborazione con Abiby nonostante l'impossibilità di organizzare l'edizione 2020 di Cosmoprof a Bologna per dare un messaggio importante alle nostre aziende e ai professionisti che da anni comunicano l'eccellenza della nostra industria: possiamo ripartire, più forti di prima-, dichiara il **Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof, Enrico Zannini**. - Cosmoprof in questi mesi ha messo a punto nuovi strumenti per facilitare il networking e le attività di business degli espositori e degli operatori, e con WeCosmoprof, il nostro evento digitale, vogliamo continuare a supportare il comparto. Le beauty box di Abiby hanno dato voce alla qualità e all'innovazione dell'industria cosmetica. Il nostro ringraziamento va alla stampa e agli influencer che ci hanno aiutato anche in questi mesi complicati a raccontare le nostre iniziative, e agli espositori che hanno partecipato con entusiasmo al progetto.”

“In un momento di necessaria virtualizzazione – dichiarano i **co-founder di Abiby Mario Parteli e Luca Della Croce** – è per noi un grande orgoglio aver aiutato, con le nostre beauty box, a confermare Cosmoprof come evento imprescindibile nel mondo della cosmetica. Abbiamo selezionato i prodotti e i brand più innovativi del momento per sostenere tutta la filiera e creare opportunità di collaborazione tra gli operatori del settore”.

Benessere, cura della persona e sostenibilità: sono queste le parole chiave che descrivono il mood delle box **Beauty Vibes**. I prodotti inseriti rappresentano le tendenze che più stanno influenzando il mercato: packaging riciclati, ingredienti green, l'attenzione sempre maggiore per la cosmesi maschile e per bellezza e la cura intima della donna.



\*\*\*

**BolognaFiere Cosmoprof**, società del gruppo BolognaFiere, ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof Asia**), il 2020 vedrà il debutto di **Cosmoprof CBE ASEAN**, in programma a Bangkok, in Thailandia, con focus sull'industria cosmetica del Sud-Est asiatico. In questi mesi, in risposta all'emergenza covid19, Cosmoprof ha perfezionato servizi digitali e nuove tecnologie a supporto del settore con **WeCosmoprof**, l'evento digitale che facilita il networking e le attività di business tra aziende e operatori. La seconda edizione, in programma **dal 5 al 18 ottobre**, coinvolgerà BORN e Needl, marketplace internazionali.

L'appuntamento con la 53a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna** è nel 2021, **dal 18 al 22 Marzo**.

**Abiby**, talent scout di prodotti must have e delle ultime novità nel mondo beauty, è stata fondata dai giovani imprenditori italiani Mario Parteli, classe 1989 e un passato come Business Unit - Managing Director per Facile.it, inserito tra i 100 giovani leader del futuro secondo Forbes Italia nel 2019, e Luca Della Croce, classe 1987 e con esperienza come Country Manager Thailandia per Lazada, Alibaba Group. Con l'e-commerce del beauty più esclusivo d'Italia, Abiby ha già conquistato gli investitori: la piattaforma ha già raccolto 1,5 milioni di euro e sono in arrivo ulteriori investimenti. Inoltre, sono già molte le collaborazioni vincenti avviate con brand emergenti da tutto il mondo ma anche con colossi del settore beauty e moda: tra le partnership spiccano quella con il marchio skincare californiano Dermalogica (Gruppo Unilever), con Skin Regimen (Gruppo Davines) e con partner non beauty come Levi's, Colmar, Pennyblack (Gruppo Max Mara), Pinterest e YOOX.

Da giugno 2020 l'azienda ha iniziato il processo di espansione internazionale aprendosi al mercato spagnolo.

**Ufficio stampa BolognaFiere Cosmoprof**

Paolo Landi | Immagine e Comunicazione

[paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

Arianna Rizzi | Ufficio Stampa

[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

+39 02 454708253

Martina Lea | Ufficio Stampa

[Martina.lea@cosmoprof.it](mailto:Martina.lea@cosmoprof.it)

+39 02 454708272

**Ufficio stampa Abiby**

Press Play | Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 |

[ale@agenziapressplay.it](mailto:ale@agenziapressplay.it)

Costanza Passeri | +39 324 8176899 |

[costanza@agenziapressplay.it](mailto:costanza@agenziapressplay.it)

Sara Ferrari | +39 349 7235611 |

[sara@agenziapressplay.it](mailto:sara@agenziapressplay.it)