

PDT LABORATORI COSMETICI

Con “Physio Natura” benessere e bellezza sono ecosostenibili

L'azienda di Putignano, leader nella cosmesi naturale, è impegnata nello studio di principi attivi tratti da piante e frutti del territorio pugliese in stretta collaborazione con l'Università di Bari

MISSIONE BELLEZZA e benessere per PDT Laboratori Cosmetici, laboratorio di cosmesi naturale con sede a Putignano, in provincia di Bari. La storia di Maria Antonietta Plantone, attuale CEO, e di Giovanni De Tommasi, farmacista appassionato in formulazioni naturali, si intreccia nel 1996 con un progetto fortemente radicato in Puglia che ha come obiettivo creare cosmetici naturali per l'home care e il settore estetico professionale.

PDT cosmetici, specializzata nella formulazione e produzione di cosmetici naturali e convenzionali ha sede in una moderna struttura che dispone di laboratori di Ricerca e Sviluppo, Controllo Qualità, impianti per la produzione, linee semiautomatiche per il confezionamento ed ampi locali per lo stoccaggio del prodotto finito. Dopo diversi anni di esperienza e conoscenza del mercato, Maria Antonietta e Giovanni hanno dato vita ad un proprio brand, “Physio Natura”, con linee di prodotti destinati all'home care e a centri estetici professionali. Nel 2019 è stato inaugurato a Noci il “Physio Natura Beauty Center & Store”, il nuovo centro dedicato alla bellezza. Concept store e centro estetico convivono nella stessa sede, dove tutto parla di benessere a partire dall'utilizzo di prodotti di cosmesi naturale, fino ad arrivare ad un'offerta di trattamenti specifici e professionali dedicati alla cura

del corpo. Alla qualità delle linee di prodotti utilizzati, si affianca l'alta formazione e competenza delle Beauty Trainer professioniste di Physio Natura Beauty Center & Store.

“Vogliamo trasformare – precisa la CEO Plantone – questo nuovo progetto in un franchising, una formula da esportare puntando sulla qualità dei prodotti Physio Natura e sull'alta formazione delle professioniste della bellezza. L'obiettivo è quello di proporre un'esperienza di bellezza naturale e totalizzante rispecchiando quella che è da sempre la direzione del nostro gruppo”. PDT, antesignana nell'uso di tecniche di riutilizzo, rivolge da sempre grande attenzione ai concetti di sostenibilità, upcycling e resilienza. “Siamo attenti – aggiunge De Tommasi – alla sostenibilità dell'intero ciclo produttivo.

Le materie prime vengono selezionate, prediligendo quelle di origine naturale e biologica. Così come siamo molto scrupolosi nel packaging, che dev'essere quanto più possibile a ridotto impatto ambientale”. L'azienda pugliese è da tempo impe-



Lo staff di PDT Cosmetici, leader nei prodotti per il benessere. Nel tondo, il CEO **Maria Antonietta Plantone**



gnata in diverse iniziative a sostegno dello sviluppo ecosostenibile. Physio Natura, ad esempio, collabora con l'associazione “Milioni di Promesse” per la realizzazione del progetto Foresta Bianca, una piantagione di una foresta di circa 5 ettari

di manioka nella Repubblica Democratica del Congo che supporterà la vita e l'economia della popolazione locale. Stessa mission anche con i nuovi solari “Save the Ocean”, realizzati con filtri organici conformi al Trattato Coralli Hawaii per contribuire

alla protezione delle barriere coralline e preservare la bellezza degli oceani. Ancora: a Putignano, PDT Cosmetici ha celebrato i suoi 25 anni di attività piantando un leccio per ogni nato in azienda. Un'iniziativa che, non solo riqualifica e dona spazi verdi a zone pe-

referiche del comune, sensibilizzando l'attenzione verso il territorio, ma che ha anche uno scopo didattico e responsabilizza i ragazzi alla salvaguardia degli equilibri naturali. Un impegno rivolto sempre alla valorizzazione del territorio pugliese, dalla cui filiera agroalimentare proviene gran parte della materia prima su cui si svolge la ricerca. L'azienda pugliese sta infatti lavorando, in sinergia con il mondo universitario, sui componenti della ciliegia di Turi, dell'oliva Coratina, delle vinacce di uve Negroamaro e Primitivo.

La produzione ha sempre puntato a tradurre i contenuti scientifici in sensorialità e benessere. I principi attivi sono quindi trasformati con lo scopo di rendere i prodotti cosmetici estremamente efficaci e piacevolmente coinvolgenti dal punto di vista sensoriale. Una mission che, in piena emergenza Covid, il management pugliese ha saputo accantonare, dimostrando grande flessibilità e capacità di adattamento. “La pandemia – precisa De Tommasi – ha messo alla prova la nostra capacità di rimodula-

re e adattare le catene di produzione. In pieno lockdown, abbiamo diversificato e convertito gli impianti per la produzione del gel igienizzante e tutti i dipendenti sono stati coinvolti in questa attività”. La fase di emergenza è servita all'azienda anche per guardare con maggiore attenzione ai mercati nazionali ed esteri, dove ci sono interessanti margini di crescita. PDT punta infatti a diffondere i prodotti “made in Puglia” in Italia e nel resto del mondo, facendo leva sia sul proprio brand Physio Natura che su prodotti a marchio per aziende committenti. “I nostri prodotti di benessere – osserva Plantone – hanno destato l'interesse di diversi operatori nell'ambito delle spa e degli hotel di lusso pugliesi, intenzionati a caratterizzare l'esperienza dei loro ospiti, italiani e soprattutto internazionali, con trattamenti estetici estremamente efficaci”. Le conferme arrivano dagli accordi di collaborazione siglati con “Talea Collection”, gruppo alberghiero leader in Puglia nel segmento luxury, con la Masseria “Il Melograno” e gli hotel “La Peschiera” e “Cala Ponte”, con cui PDT condivide la stessa visione di far apprezzare il territorio pugliese con esperienze diversificate e coinvolgenti dal punto di vista culturale e sensoriale. Per le linee “Physio Natura”, già presenti in buona parte del sud-asiatico, quotazioni in rapida ascesa anche in Europa.

