

COMUNICATO STAMPA

A PDT Cosmetici la certificazione B Corp. Un importante traguardo per il settore e per la Puglia

Nell'anno del trentesimo anniversario, l'azienda di Putignano entra nella community delle imprese certificate con un B Impact Score verificato di 91,8. Un nuovo ingresso dal Mezzogiorno, dove la presenza delle B Corp del settore beauty rappresenta solo il 7% del totale, secondo la rilevazione B Lab Italia, marzo 2025.

Putignano (BA), ottobre 2026 – PDT Cosmetici Srl Società Benefit ha ottenuto la Certificazione B Corp secondo gli Standard B Lab V1.6. Per l'azienda pugliese, attiva nella ricerca, nello sviluppo e nella produzione cosmetica, il riconoscimento arriva nell'anno del trentesimo anniversario e aggiunge una nuova presenza del beauty del Mezzogiorno alla community delle imprese certificate.

Il contesto settoriale dà particolare rilievo al traguardo. Nel comunicato del 13 marzo 2025, B Lab Italia, l'organizzazione non profit che sviluppa gli standard per la Certificazione B Corp, censiva infatti 15 B Corp italiane nel beauty, con un fatturato complessivo di circa 400 milioni di euro. Di queste solo il 7% delle imprese certificate si trovava nel Sud, precisamente in Puglia. Una fotografia che evidenzia una presenza meridionale ancora limitata nel settore.

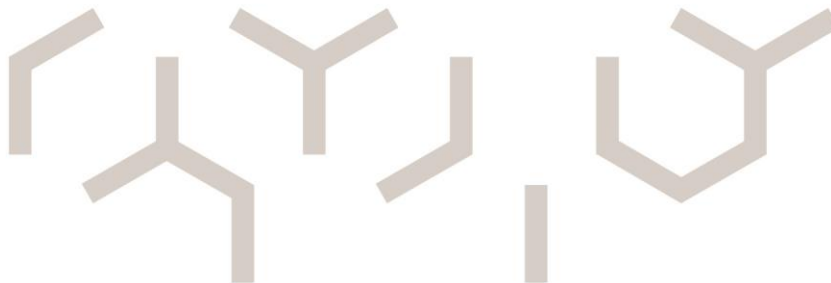
La certificazione: misurare e gestire l'impatto dell'impresa

PDT Cosmetici ha ottenuto la certificazione al termine del processo di valutazione e verifica previsto da B Lab, l'organizzazione non profit che sviluppa gli standard per la Certificazione B Corp.

Attraverso il B Impact Assessment, l'azienda ha raggiunto un B Impact Score verificato di 91,8, superiore alla soglia minima di 80 punti prevista dagli Standard V1.6. La valutazione considera le performance nelle aree Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Il risultato si inserisce in un percorso che ha progressivamente integrato gli obiettivi economici con quelli di beneficio comune, formalizzato anche attraverso la trasformazione in Società Benefit e l'inserimento di specifiche finalità nello Statuto aziendale.

A questo impegno si affiancano interventi ambientali e sociali: dall'utilizzo di energia fotovoltaica al recupero dell'acqua piovana, dall'impiego di soluzioni in bioplastica e packaging certificato FSC al sostegno del progetto Olivami. Sul territorio, PDT ha inoltre promosso attività di piantumazione



presso il Parco Romanazzi-Carducci, sostenuto realtà locali attraverso donazioni e realizzato iniziative formative rivolte alle scuole professionali.

Il processo di certificazione ha contribuito a rafforzare gli strumenti di misurazione e gestione dell'impatto, attraverso nuove policy interne e strumenti di ascolto e valutazione rivolti a clienti e lavoratori.

Trent'anni di impresa pugliese, dalla ricerca alla responsabilità

Nata nel 1996, PDT Cosmetici è cresciuta in Puglia fino a diventare una realtà industriale strutturata, mantenendo nella ricerca e nello sviluppo uno degli elementi centrali della propria identità. La certificazione segna una nuova tappa di questo percorso, nell'anno in cui l'azienda celebra trent'anni di attività.

Maria Antonietta Plantone, CEO di PDT Cosmetici, commenta:

«Trent'anni fa tutto è iniziato in un garage. Oggi siamo una realtà industriale strutturata, ma il cuore pulsante dell'azienda resta il laboratorio di Ricerca e Sviluppo. Grazie alla professionalità del nostro team e a un impegno costruito nel tempo, abbiamo portato avanti un percorso sempre più attento all'impatto delle nostre attività. Essere oggi una B Corp, proprio nell'anno del nostro trentesimo anniversario, rappresenta per noi un traguardo importante e, allo stesso tempo, uno stimolo a continuare a migliorare.»

Tra gli obiettivi individuati per il futuro figurano l'ingresso nella B Corp Beauty Coalition, il calcolo delle emissioni Scope 3 lungo la catena del valore e la redazione del Bilancio di Sostenibilità secondo lo standard VSME. Il percorso comprende inoltre l'ampliamento dell'offerta di packaging con un profilo ambientale migliorato, la ricerca su nuove materie prime e formulazioni solari e ulteriori iniziative dedicate alla formazione e al benessere delle persone.

Con la certificazione, PDT Cosmetici entra in una community globale di oltre 10.000 B Corp, condividendone l'impegno alla misurazione dell'impatto e al miglioramento continuo.

PDT Cosmetici

PDT Cosmetici Srl Società Benefit è un'azienda pugliese attiva dal 1996 nel settore cosmetico. Attraverso attività di ricerca, sviluppo e produzione interna, sviluppa soluzioni cosmetiche coniugando innovazione, competenze scientifiche e attenzione all'impatto sociale e ambientale. Nel 2026 ha ottenuto la Certificazione B Corp secondo gli Standard B Lab V1.6.